

# 玉溪市社科联文件

玉社联发〔2022〕3号

签批：钱彦富

---

## 关于开展 2022 年度玉溪市社科普及 示范基地申报命名工作的通知

各县（市、区）社科联，市级有关单位：

为进一步加强社科普及工作的社会化、群众化、经常化，根据《云南省社会科学普及条例》及年度工作计划，市社科联决定开展 2022 年度玉溪市社会科学普及示范基地(以下简称“社科普及基地”)的申报命名工作，现将有关事项通知如下：

### 一、申报对象

申报对象为依托教学科研院所、企事业单位，街道社区

建立并自主运作的，以社会科学普及为主要任务，且社科普及活动特色鲜明，具有较强示范、带动、辐射作用的实体机构。

## 二、申报条件

凡申报社科普及示范基地的单位或机构，必须具备以下条件：

(一)在玉溪市行政区域内登记注册的法人单位，符合法律法规规定，能积极向公众开展社科普及教育、宣传和示范活动，愿意承担公益性社科普及的各项任务，在我市社科普及、咨询服务等工作中作出优异成绩。

(二)具有明确的科普主题，有满足科普工作需要的设施、手段和场所，并能定期更新、补充社科普及展示内容。

(三)组织机构健全，有专人负责社科普及基地的运行和管理，有相应的社科普及专兼职工作人员，有开展社科普及工作经费保障。

(四)接受市社科联的工作指导和交办的科普任务，接受命名单位组织的对社科普及基地科普工作的参观考察和评估。

(五)社科普及基地按照功能划分为公共文化场馆类、教育科研机构类和旅游景区类三个类别，申报条件一般应具备以下条件：

1.公共文化场馆类社科普及基地室内展厅面积不少于

800平方米，并配备可容纳50-100人的科普教室或报告厅；每年向公众开放的天数不少于200天，对青少年实行优惠或免费开放的天数不少于20天(含法定节假日)；配备相应的社科普及讲解和管理人员，原则上不少于5名；年接待公众参观人数应不少于10000人次。

2.教育科研机构类社科普及基地场所面积在800平方米以上，展厅面积300平方米以上；每年向公众开放的天数不少于100天；积极开展社科普及进社区、进学校等社会化社科普及活动；配备相应的科普讲解和管理人员，原则上不少于3名；年社科普及公众数应不少于3000人次。

3.旅游景区类社科普及基地申报应同时具备以下条件：在景区的主要区域或线路上配有社科普及说明牌、导览牌等标识；具备与旅游参观线路相匹配的社科普及旅游观光导览、导视系统，能通过文字、图片、实物、视频等形式展示景区内的社科普及元素；配备具有一定社科普及知识和社科普及能力的导游，原则上不少于5名。

### **三、申报程序和要求**

(一)实行分级申报的原则，各县(市、区)社科联负责本行政区内社科单位申报社科普及基地的组织动员和审核推荐工作；市级有关单位直接向市社科联申报。

(二)申报应提交以下申报材料：1.《玉溪市社会科学普及示范基地申报表》；2.申报单位的独立法人资格证明复印件；

3.以上材料需一式七份并附电子文档。

(三)申报时间：2022年3月7日至3月31日。

(四)市社科联根据市级社科普及示范基地条件和标准，由市社科联组织专家组，通过现场考察、会议答辩等形式进行评审，对拟认定的社科普及基地经公示后予以命名。

联系人：罗永宁

电话：0877-2033863

附件：玉溪市社会科学普及示范基地申报表

玉溪市社会科学界联合会  
2022年3月3日



附件：

年度	2022
编号	

## 玉溪市社会科学普及示范基地申报表

申报单位（公章）

申报基地名称

申报基地类型

申报单位联系人

联系电话及传真

填表日期

玉溪市社会科学界联合会

二〇二二年制

# 填报说明

一、本申报书是认定玉溪市社会科学普及示范基地申报材料的重要依据，应严格按照规定的格式、栏目及所列标题如实、认真填写。

二、本申报书统一用 A4 纸打印，左侧装订，一式七份。请不要另行制作封面，不采用胶圈、文件夹等带有突出棱边的装订方式。

三、申报单位应对所提供材料的真实性负责，审核后，单位负责人签字，加盖单位公章后报出。

四、各县(市、区)社科联对推荐的科普基地，应写明推荐理由和意见，负责人签字，加盖公章后报出。

五、“申报基地名称”是指申报单位拟建立的承担社科普及功能的基地的名称。

六、“申报基地类型”是指公共文化场馆、教育科研机构类和旅游景区类三个类别。

七、不得自行改变申报书版式、取消和增加条目。

# 指标说明

## 一、载体与资源指标

（一）展区面积，是指该基地专用于社科普及展示或活动的固定场所面积。

（二）专职社科普及从业人员数，是指该基地所拥有的专职科普工作人员总数量。科普骨干工作人员限填五人。

（三）普及手段，是指该基地开展社科普及研究、活动或咨询等方式的种类。

（四）常年普及展示主题，是指该基地常年开展社科普及活动的主题。

（五）普及阵地，是指该基地用于开展社科普及活动的科普园地、广播电视、网站、报刊等载体。

（六）主题影视数量，是指该基地拥有开展社科普及主题活动的影视资料数量。

## 二、创新能力

是指该基地的人员结构、策划与研发投入等情况。

## 三、奖励情况

是指该基地获市级以上各类奖励的情况。

## 一、基本信息

申报单位名称		法人代表 姓 名		
上级主管单位				
拟申报的科普 基地名称		基地负责人 姓 名		
申报基地类型	<input type="checkbox"/> 公共文化场馆类 <input type="checkbox"/> 教育科研类 <input type="checkbox"/> 旅游景区类			
通信地址				
电子邮箱		办公电话（传真）：		
基地联系人姓名		联系人电话		
科普工作人员情况	科普专职人员数 人 科普兼职人员和志愿者 人			
	姓名	出生 年月	职称职务	本人专长
单位年度收入情况	财政拨款 万元；其他收入 万元； 其他收入来源说明：			
单位投入社科普及 工作经费及来源	财政拨款 万元；其他收入 万元； 其他收入来源说明：			



## 二、资源与能力状况

载体与资源情况	场所总面积（平方米）		展区面积（平方米）				
	年开放天数 天	年参观人次 万人	每周开放日	<input type="checkbox"/> 周一	<input type="checkbox"/> 周二	<input type="checkbox"/> 周三	<input type="checkbox"/> 周四
				<input type="checkbox"/> 周五	<input type="checkbox"/> 周六	<input type="checkbox"/> 周日	
	门票设置 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 成人门票 元 学生门票 元					免费开放天数 天	
	普及手段	简述（限 100 字）					
	常年普及主题	简述（限 100 字）					
普及阵地（个）	简述（限 100 字）						
主题影视数量（个）	简述（限 100 字）						
创新能力	简述（限 100 字）						
奖励情况	简述（限 100 字）						

### 三、近两年社科普及工作情况

主要填写申报单位社科普及载体与资源情况，近两年社科普及主要内容、规模、特色及成效。  
(本页不够填写时可添加页码)

#### 四、科普基地建设的基本思路与规划

主要填写今后开展社科普及工作的设想与规划。(本页不够填写时可添加页码)

## 五、基地本年度科普创新示范活动及具体方案

主要填写本年度科普创新示范活动的名称、内容、形式、承办联办单位、受众对象、经费来源等。(本页不够填写时可添加页码)

## 六、申报评审认定意见

申报单位承诺意见：	
法人代表签字：	单位（盖章） 年 月 日
县(市、区)社科联推荐意见：	
负责人签字：单位（盖章）	年 月 日
专家评审意见：	
	专家组组长签字： 年 月 日
市社科联评审意见：	
	负责人签字： 年 月 日